

## Бриф на разработку фирменного стиля и бренд-бука

Клиент:	
Контактное лицо:	
Телефон, факс, email:	
Дата:	

### 1. История

Основные события в "прошлой жизни" марки, которые позволят учесть ошибки:

Проблемы прежнего решения:	
События, которые привели к необходимости корректировки прежнего решения :	

### 2. Позиционирование

#### 2.1. Цели дизайн-разработки

То, что позволит определить статус марки:

# АРТЕЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью  
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,  
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,  
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,  
ИНН/КПП 10140562/231001001  
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»  
р/сч № 40702810600510000079  
Корсчет: 30101810100000000576  
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю  
БИК 040349576

Требования к популярности:	
Ожидаемый потребительский эффект:	
Ожидаемый эффект для клиента:	

## 2.2. Продукт

То, что поможет ответить на вопросы "какой?", "почём?" и т. п.:

Совокупность четких и очевидных черт (атрибутов) продукта, которые потребитель ему приписывает (будет приписывать) и которые позволяют определить место нового продукта в ряду аналогичных и уже известных:	
---	--

## 2.3. Потребитель

То, что поможет ответить на вопросы "кому?" и "зачем?" и определить целевую потребительскую аудиторию:

Пол, возрастные группы потребителя:	
География (регионы потребления):	
Социальные группы потребителей, статус:	

# АРТЕЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью  
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,  
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,  
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,  
ИНН/КПП 10140562/231001001  
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»  
р/сч № 40702810600510000079  
Корсчет: 30101810100000000576  
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю  
БИК 040349576

При необходимости - образ жизни, тип личности:	
Повод для совершения покупки, искомые выгоды:	
Интенсивность потребления, степень приверженности:	

## 2.4. Конкуренты

То, что поможет сформировать "условный прилавок" и определить условия выживания марки:

Продукты/конкурирующие структуры, существующие или ожидаемые на том же сегменте рынка:	
Конкуренты из смежных сегментов:	
Информация о деятельности конкурентов, их слабые и сильные стороны, их способы и средства общения с потребителем:	

## 3. Стратегия

### 3.1. Обещания

То, что поможет мотивировать потребителей:

Рациональные обещания: преимущества, которые	
--	--

получит потребитель от покупки и/или потребления  
продукта:

Психологические ожидания: социальное и  
эмоциональное одобрение, самореализация потребителя  
и т. п.:

### 3.2. Доказательства

Те подтверждения, без которых обещание не сможет сработать на рынке:

Элементы, свойства продукта, которые доказывают,  
оправдывают и заставляют верить обещанию:

### 3.3. Личность марки

То, с помощью чего марка находит общий язык с потребителем:

Тип отношений и тон общения, которые марка должна  
устанавливать с потребителями ("друг", "помощник",  
"агрессор", "путеводитель" и т. п.):

### 4. Использование

Предполагаемые носители и форматы использования марки (перечислите нужное):

# АРТЕЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью  
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,  
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,  
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,  
ИНН/КПП 10140562/231001001  
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»  
р/сч № 40702810600510000079  
Корсчет: 30101810100000000576  
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю  
БИК 040349576

Изделия, упаковка, документация, буклеты, вывески, фирменная одежда, сувениры, реклама и т. д.	
--	--

## 5. Ограничения

Социально-демографические характеристики	
Степень готовности к восприятию предлагаемой информации	
Степень заинтересованности в услугах/товарах компании	
Степень осведомленности о компании, о деятельности компании, о предлагаемых товарах/услугах	

## 10. Маркетинговые цели и задачи

(основная идея, которую должен отображать фирменный стиль помимо идентификации)

--

# АРТЕЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью  
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,  
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,  
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,  
ИНН/КПП 10140562/231001001  
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»  
р/сч № 40702810600510000079  
Корсчет: 30101810100000000576  
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю  
БИК 040349576

## 11. Барьер в сознании потребителя, который необходимо преодолеть

--

## 12. Задание на разработку

Разработка или доработка фирменного стиля	
Сформулируйте основную задачу нового/доработанного фирменного стиля Укажите обязательную информацию (реквизиты и т.п.) (или укажите срок предоставления этой информации)	
Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне	
Укажите темы, которых следует избегать в дизайне	

**Особые условия и пожелания клиента:**

# АРТЕЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью  
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,  
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,  
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,  
ИНН/КПП 10140562/231001001  
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»  
р/сч № 40702810600510000079  
Корсчет: 30101810100000000576  
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю  
БИК 040349576

Технические:	
Юридические:	
Бюджетные:	
Другие:	