



БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,
ИНН/КПП 10140562/231001001
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МинБ»
р/сч № 40702810600510000079
Корсчет: 30101810100000000576
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю
БИК 040349576

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Название компании в логотипе* (аббревиатура, полное или сокращенное название)

Сфера деятельности компании*

Фирменные цвета

Предпочтения по дизайну (например, укажите ссылки на сайты с предпочитаемыми логотипами)

Пожелания к логотипу (любая другая информация, которая поможет при работе над Вашим заказом)



БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО!

«Артель-Медиа» Общество с ограниченной ответственностью
Юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Новокузнецкая, 10а,
Фактический адрес: 350000, Краснодар, ул. Орджоникидзе, 77,
Тел. Т/ф (861) 262-09-84,
ИНН/КПП 10140562/231001001
Банк получателя: Филиал КРУ ОАО «МИНБ»
р/сч № 40702810600510000079
Корсчет: 30101810100000000576
в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю
БИК 040349576

Примечание: * Обязательные к заполнению поля.

Заказчик в праве оставить поля не отмеченные "*" **не заполненными**, что дает право дизайнеру **учитывать их на свое усмотрение.**

Как происходит разработка логотипа. Этапы.

Дизайн-концепция и стратегия

На данном этапе необходимо понять характер и специфику бизнеса заказчика. Выделяя значимые направления разрабатывается изображение либо стилизованное написание названия, наиболее ярко представляющее компанию заказчика.

Чтобы ускорить данный этап необходимо иметь полное представление о направлении бизнеса заказчика.

Разработка макета логотипа

Для заказчика будет разработано несколько макетов логотипа*

Заказчику предстоит выбрать наиболее подходящую версию либо высказать свои мысли, идеи, пожелания по увиденным версиям. Если заказчик не выберет дизайн логотипа при первом рассмотрении, дорабатывается выбранный макет.

Поправки к макету

После выбора заказчиком одного из макета, но не утвержденного им окончательно, проводятся работы над выбранным макетом логотипа согласно пожеланиям заказчика. В случае если заказчику понравился какой-то вариант логотипа в целом или некоторый элемент в дизайне, и он хотел бы увидеть другие варианты с этим элементом или дизайном - будет доработан макет логотипа.

Логотип

Итоговый результат. Заказчику предоставляется комплект файлов в векторном формате и в формате JPG.