

ARTEЛЬ

РЕКЛАМНОЕ БЮРО

Адрес: 350000, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Ленина, д. 80, Тел (861) 274 77 96,
ИНН 2310153610 КПП 231001001, ОГРН 1112310001638, Наименование банка: Филиал КРУ ОАО «МИНБ», БИК 040349576,
Корсчет: 30101810100000000576 в Южное ГУ Банка России по Краснодарскому краю, Р/с: 40702810000510000145



Музейные пространства в нашей стране в последние годы все больше наполняются интерактивными технологиями и мультимедиа.

Где-то это современное оборудование выступает отдельным, часто несколько чужеродным элементом в экспозиции музея; а где-то, это сложные, органично вписавшиеся в чувствительную к любым посторонним включениям музейную среду.

В одних случаях музей пока еще робко решается на изменения в традиционных экспозициях и устанавливает первый сенсорный киоск с виртуальным каталогом.

А в других случаях – большая часть музейного пространства формируется с помощью интерактивных технологий, смелых технических решений. И в этом случае современное мультимедийное оборудование отдает весь свой потенциал для раскрытия главного – идеи экспозиции. Является инструментом – современным, понятным молодому поколению, создающим привычную для сегодняшнего дня коммуникативную среду.

Главным, однако, является музейный дух, его духовные богатства, выраженные через материальные шедевры – любовно и бережно сохраняемые веками.

Но и в том, и в другом случае очевидна неизбежность процесса проникновения мультимедийных средств и современных технологий в музеи.

Поэтому главная наша задача, как компании, занимающейся в том числе, интерактивными инсталляциями в музеях, предложить инструменты, отвечающие запросам музеев и органичные их пространствам.

1 Интерактивная картинная галерея

При помощи интерактивной проекционной системы мы предлагаем создать интерактивную картинную галерею. Интерактивность заключается в том, что проекционное изображение живописного полотна при взаимодействии с человеком «оживает» - вдруг всколыхнутся на ветру цветы, на море поднимутся волны, девушка повернет головку и поднимет глаза.

Для каждой из отобранных картин используется один из интерактивных эффектов и анимация, что меняет изображение соответствующим образом в тот момент, когда к проекции подходит зритель или проводит рукой перед картиной: колышутся волны, расцветают цветы, улыбается девушка, развеваются флаги, вспыхивают огни...



https://yadi.sk/i/mns_MqatemxR2

2 Виртуальное граффити

Виртуальное граффити – это современная интерактивная проекционная технология, при помощи которой можно создавать виртуальные картины не на холсте, а на проекционном экране.

Автор будущей «картины» распыляет инфракрасные лучи, «спрятанные» в баллончике, на экран. После обработки этого сигнала специальной программой, на экране появляется готовое изображение. Таким образом, каждый посетитель музея может собственными руками «почувствовать» как возникает цвет в картине, какие цветовые акценты и приемы использовал художник для создания своего произведения.



3 Демонстрационный бокс с прозрачным интерактивным экраном

Демонстрационный бокс с прозрачной ЖК-витриной - это универсальный и интересный способ представить какой-либо артефакт, привлечь внимание посетителей к отдельному экспонату (фарфор, миниатюры, нецке) и, одновременно, обеспечить детальную информацией на цифровом носителе. Благодаря этой передовой технологии мы видим экспонат внутри бокса, а на прозрачном дисплее отображается дополнительная информация, фотографии или видео. Сочетание динамической информации и реального, физического присутствия предмета привлекает внимание.



Информацию на прозрачном дисплее можно сделать интерактивной – тогда степень взаимодействия зрителя и предмета вырастет в несколько раз.

4 Интерактивный пол

Интерактивный пол устанавливался и ранее в музеях. Однако, интерактивная проекция при этом была представлена посетителям именно как технологическая новинка, не имеющая прямого отношения к конкретной экспозиции.

Мы предлагаем принципиально другой подход.

Мы предлагаем интерактивный пол, не оторванный от музейной «истории», а органично «вписанный» в нее. Он сам должен являться частью экспозиции и нести важную смысловую нагрузку. Не выделяться на общем музейном фоне, а незаметно дополнять.



Как вариант – использование интерактивного пола в качестве интерактивной карты (карта страны, города, историческая карта сражения); интерактивный пол – как возможность создать нужную визуальную среду (иллюзия воды, песка, любого ландшафта, следы животных, птиц – возможности ограничиваются только нашей фантазией!)

5 Интерактивный промоутер

«Виртуальный промоутер» сегодня является достаточно известной технологией, которую используют как для презентации товаров и услуг, так и в музейных залах в качестве виртуального музейного гида.

Мы хотим предложить по-новому использовать этот популярный прием. Ведь «рассказывать» истории, легенды, приводить интересные факты посетителям могут сами музейные экспонаты (или, точнее, их виртуальные двойники). Это могут быть исторические личности (императоры, полководцы, поэты, ученые и т.д.). Это может быть «оживший» исторический портрет, демонстрируемый постоянно в зале музея, и вдруг «заговоривший». Неожиданно, забавно, интригующе.



Палитра интерактивных решений чрезвычайно богата – демонстрационными объектами могут стать любые поверхности – пол, потолок, стены, окна, мебель. Начать разговаривать с посетителями могут старый шкаф, письменный стол, антикварный паркет.

Идеи выставки, отдельного музейного экспоната, конкретное историческое событие могут быть более ярко и неожиданно раскрыты при помощи современных технологий.

Мы не боимся неожиданных решений и всегда готовы вместе с вами работать над новыми проектами!